

MARY KAY

JUNIO 2024

aplausos™

MARY KAY

SEMINARIO
2024

OMNI HOTEL



¡Este es el último mes para inscribirte! Además, ¡los productos del cuidado de la piel ya están a la venta!

¡AHORA ES EL MOMENTO PARA TENER GRAN ÉXITO!

JUNIO

1

El formulario de intención en línea para Directoras de Ventas Independientes en Calificación está disponible a partir de las 12:01 a.m. (HC).

3

Último día para presentar en línea el formulario de intención para Directoras de Ventas Independientes en Calificación. El formulario de intención está disponible hasta las 11:59 p.m. (HC)

Junta de Éxito del Área Nacional Mary Kay para Directoras de Ventas Independientes a la 1 p.m. (HC). Revisa tu *email* para obtener los detalles y el enlace.

4

Último día, hasta la 1 p.m. (HC), para resolver los pedidos en espera (*on hold*) a fin de que cuenten para el volumen de ventas de productos de la Sección 1 de mayo.

12

Esfuézate MÁS y termina con fuerza en el grupo My Mary Kay en Facebook a las 11 a.m. (HC) en inglés y a las 11:45 a.m. (HC) en español.

15

A las 11:59 p.m. se vence el plazo para procesar los pedidos del Trim. 4 del Programa de Consultoras Estrella.

16

Comienza el Trim. 1 del Programa de Consultoras Estrella.

Comienza el año del Programa de Consultoras Estrella *Siempre Estrella* 2024-2025.

Día del Padre en Estados Unidos.

20

Ya están disponibles para canjearse o acumularse los créditos ganados en el Trim. 4 del Programa de Consultoras Estrella. ¡Las Consultoras Estrella del Trimestre 4 pueden ser las primeras en canjear el premio Estrella con logotipo de Mary Kay al mediodía (HC)! Cantidades limitadas y límite de una por Consultora Estrella.

27

Se aceptan pedidos telefónicos hasta las 6 p.m. (HC) a fin de que cuenten para el volumen de ventas de productos de la Sección 1 de este mes.

28

Los Acuerdos de Consultora de Belleza Independiente y pedidos en línea se aceptan hasta las 11:59 p.m. (HC).

30

Termina el año Seminario 2024.

A las 11:59 p.m. (HC) se vence el plazo de calificación para el reconocimiento del Seminario 2024.

El Equipo de Clientes Exitosos estará disponible para asistir con el cierre del año Seminario desde las 6:00 p.m. hasta las 11:59 p.m. (HC).

JULIO

1

El formulario de intención en línea para Directoras de Ventas Independientes en Calificación está disponible a partir de las 12:01 a.m. (HC).

A las 11:59 p.m. (HC) finaliza el plazo de inscripciones, cancelaciones, solicitudes relacionadas con necesidades especiales y reservaciones de hotel para el Seminario.

Último día para seleccionar los premios del Seminario 2024. Si no seleccionas nada, tu recompensa automáticamente será el dinero en efectivo.

Junta de Éxito del Área Nacional Mary Kay para Directoras de Ventas Independientes a la 1 p.m. (HC). Revisa tu *email* para obtener los detalles y el enlace.

¡Comienza el año Seminario 2025!

2

Último día, hasta la 1 p.m. (HC), para resolver los pedidos en espera (*on hold*) a fin de que cuenten para el volumen de ventas de productos de la Sección 1 de junio.

3

Último día para presentar en línea el formulario de intención para Directoras de Ventas Independientes en Calificación. El formulario de intención está disponible hasta las 11:59 p.m. (HC).

4

Día de la Independencia de EUA. Permanecen cerradas las oficinas de la Compañía. Feriado postal.

17

Comienza la inscripción en línea a *La imagen* de Otoño/Fin de Año 2024 a través del *Programa de Clientes Preferidos*™, que incluye una muestra exclusiva (hasta agotar existencias).

25

Comienza el Seminario Esmeralda.

29

Comienza el Seminario Diamante.

30

Se aceptan pedidos telefónicos hasta las 6 p.m. (HC) a fin de que cuenten para el volumen de ventas de productos de la Sección 1 de este mes.

31

Los Acuerdos de Consultora de Belleza Independiente y pedidos en línea se aceptan hasta las 11:59 p.m. (HC).

El Dpto. de Clientes Exitosos estará trabajando horas extras para ayudar a resolver los pedidos y Acuerdos de fin de mes, desde las 6 p.m. hasta las 11:59 p.m. (HC).



“

Creo que cualquier persona puede tener éxito si sencillamente hace las tres cosas importantes para ser exitosa:

1. Planear.
2. Perseverar.
3. Trabajar.

”

Mary Kay



Descarga y comparte un PDF de este ejemplar.

NÚMERO ÚTIL: Centro de Llamadas para Consultoras Mary Kay 800-272-9333. Llama para preguntas sobre pedidos de productos *Mary Kay*®, *Mary Kay InTouch*®, Eventos Especiales, información de productos, etc.

La revista *Aplausos*™ se publica como fuente de reconocimiento e información para las integrantes de la organización de ventas independiente de Mary Kay Inc., Directoras Nacionales de Ventas Independientes ("Directoras Nacionales de Ventas"), Directoras de Ventas Independientes ("Directoras de Ventas") y Consultoras de Belleza Independientes ("Consultoras") en Estados Unidos, Puerto Rico, Islas Vírgenes (EUA) y Guam por Mary Kay Inc., Dallas, Texas. ©2023 Mary Kay Inc. Miembro: Direct Selling Association, Personal Care Products Council. Mary Kay Inc., 16251 Dallas Parkway, P.O. Box 799045, Dallas, Texas 75379-9045, marykay.com.

TU ESTATUS DE CONTRATISTA INDEPENDIENTE: Como contratista independiente, no eres empleada o agente de Mary Kay Inc. A través de la revista *Aplausos*™ recibirás consejos, guías y sugerencias e ideas en relación con tu negocio Mary Kay. Sin embargo, tienes la libertad de elegir tu propio horario y los métodos de negocios que mejor funcionen para ti. La Compañía no retiene ningún control sobre ti excepto en los términos y condiciones presentados en tu Acuerdo de Consultora de Belleza Independiente, Acuerdo de Directora de Ventas Independiente y/o Acuerdo de Directora Nacional de Ventas Independiente respectivo(s) con la Compañía. Tú, a la vez, no tienes ningún poder ni autoridad de incurrir en deuda, obligación o reclamación alguna ni de hacer representación o contrato alguno a nombre de la Compañía.

PODCAST

Otra ronda de aplausos™



Episodio 54

JUNIO DE 2024

Sherell McDonald Love,

una Directora de Ventas Independiente y ex sargenta militar de artillería, comparte cómo confiar en sí misma y aprender la importancia del equilibrio entre el trabajo y la vida personal le ayudó a lograr sus metas.



ESCUCHA YA



¿Te perdiste un episodio?

Revisa el archivo y ponte al día hoy mismo.

DE TENDENCIA *ahora*

¡Nuevo!

Promoción del cuidado de la piel en junio



Del 1 al 30 de junio

¿Ya te enteraste? Algunos productos del cuidado de la piel favoritos están a la venta todo el mes, ¡y tienes opciones! Hemos creado paquetes que incluyen el **Juego Milagroso™ TimeWise®** y el **TimeWise Repair® Volu-Firm® Set** junto con algunos de sus mejores aliados del cuidado de la piel. Además de ahorrar en estos paquetes, también puedes recibir el **Mary Kay® Roll-Up Bag GRATIS**, ¡hasta agotar existencias! Límite de 13 por integrante del cuerpo de ventas independiente.

[¡Detalles aquí!](#)



¡CELEBRA EL ROSA!

El 23 de junio es el Día Nacional del Color Rosa.

¡Vamos a pintar las redes sociales de color rosa para el Día Nacional del Rosa! Puedes crear entusiasmo con productos como la línea **Mary Kay® Skin Care**, el **TimeWise® Moisture Renewing Gel Mask** y los **Mary Kay® Hydrogel Eye Patches**.

[¡Inspírate!](#)



Junio es el mes de concientización sobre el acné

Ayuda a tus clientas a recuperar su confianza y ellas correrán la voz a sus amigas. El **Clear Proof® Acne System** puede ayudar a revelar una piel que luce más bella. Y por supuesto, ¡la **Clear Proof® Deep-Cleansing Charcoal Mask** siempre es una de las favoritas de las clientas!



Equipo de la revista *Aplausos*™

DIRECTORA EDITORIAL: MEGHAN BONDS **REDACTORAS/EDITORAS:** NICOLE CALDWELL, ERIN VIRGIL, ALESIA RITENOUR **EDITORA, VERSIÓN EN ESPAÑOL:** MAUREEN ROBINSON **PRODUCTORA DE ARTE:** SHARILYN GETZ **PRODUCTORA SENIOR DE IMPRENTA:** JAN STEEL **PRODUCTORA DE IMPRENTA:** KIM RIND **DIRECTORA DE ARTE/SUPERVISORA DE DISEÑO DE STUDIO:** BIANCA CAMANO **DISEÑADORES GRÁFICOS:** JOSH BOULDEN, ERICH SCHOLZ, RACHEL HARRISON **ARTISTA SENIOR DE PREIMPRESIÓN:** RICHARD HUDSON **EDITORAS CORRECTORAS DEL INGLÉS:** LISA HORNE, GAYLEEN WOODALL **CORRECTORA SENIOR:** JESSICA HAMILTON

Dentro de la revista *Aplausos*™ periódicamente PODRÍAS encontrar artículos que sugieren que desarrolles tu negocio a través de recomendaciones o te comuniques con invitadas potenciales para futuras fiestas del cuidado de la piel u otros eventos. Antes de contactar a dichas personas por teléfono o por correo electrónico, debes evaluar si dicha comunicación cumple con las reglamentaciones y leyes estatales/federales de "Do not call" (no llamar) o "SPAM" (correo no deseado). Para más información sobre el tema, puedes visitar el sitio electrónico *Mary Kay InTouch*™ > Recursos > Pautas de negocio. Cuando tengas dudas, Mary Kay Inc. recomienda el contacto cara a cara como la mejor forma de comunicación, lo que te ayudará a evitar cualquier incidente con estos tipos de reglamentaciones.

¡PREPÁRATE PARA OBTENER MÁS PODER EN DALLAS!



¡Incentivo de productos!



¡ÚLTIMO MES PARA INSCRIBIRTE!

El plazo para inscribirse es el 1 de julio de 2024 a las 11:59 p.m., HC.

Abran paso al GRAN evento del año: ¡El Seminario 2024!

- **Dale MÁS poder** a tus sueños y da rienda suelta a tu inagotable convicción, pensamiento libre y grandes metas.
- **Recibe la MÁS** reciente educación para ayudarte a alcanzar nuevas metas, desde estrategias para vender en círculo completo y consejos para el desarrollo de equipo hasta lo último en recursos y tecnología de mercadeo digital.
- **Colabora MÁS** con tus compañeras emprendedoras y comparte todos los conocimientos adquiridos en tu negocio.
- **Asiste y brilla MÁS** en la ceremonia de premios, ¡y celebra a las ganadoras cuando **deslumbren MÁS** en el escenario!

¡[Todo esto](#) te espera en el Seminario 2024!

MARY KAY
SEMINARIO
2024

FECHAS DEL SEMINARIO:

- Esmeralda:** Del 25 al 28 de julio
- Diamante:** Del 29 de julio al 1 de ago.
- Rubí:** Del 2 al 5 de agosto
- Zafiro:** Del 6 al 9 de agosto



Lugar:

Kay Bailey Hutchison
Convention Center
650 S. Griffin St.
Dallas, Texas 75202



Plazos:

- Calificación para el reconocimiento: El 30 de junio de 2024 a las 11:59 p.m., HC.
- Inscripción, reservaciones de hotel, cancelaciones, solicitudes de necesidades especiales: El 1 de julio de 2024 para las 11:59 p.m. (HC).



Cuotas de inscripción:

- La cuota de inscripción es de **\$250** para quienes se inscriban antes del plazo de inscripción, excepto para las nuevas Consultoras de Belleza Independientes cuyos Acuerdos de Consultora de Belleza Independiente la Compañía acepta del 1 de julio de 2023 al 1 de julio de 2024; su cuota de inscripción será de \$225.
- La cuota de inscripción en la sede (de haber cupo) es de **\$275**, excepto para las nuevas Consultoras de Belleza Independientes cuyos Acuerdos la Compañía acepte a partir del 1 de julio de 2024; su cuota de inscripción será de \$225.
- Cuota de **\$70** en la sede por transferencia de inscripción.

No habrá la opción de ver la transmisión de la Sesión General.

[Obtén más detalles](#) sobre el reconocimiento, la recepción *Fiesta Rosa* del Área Nacional Mary Kay, y respuestas a preguntas frecuentes sobre el reconocimiento del Seminario.

¡[Inscríbete hoy!](#) ¡Apresúrate! El plazo de inscripción es el 1 de julio.

¡PREPÁRATE PARA OBTENER MÁS PODER EN DALLAS!



¡ÚLTIMO MES PARA INSCRIBIRTE!

El plazo para inscribirse es el 1 de julio de 2024 a las 11:59 p.m., HC.

Abrán paso al GRAN evento del año: ¡El Seminario 2024!

- **¡Dale MÁS poder** a tus sueños y da rienda suelta a tu inagotable convicción, pensamiento libre y grandes metas!
- **Recibe la MÁS** reciente educación para ayudarte a alcanzar nuevas metas, desde estrategias para vender en círculo completo y consejos para el desarrollo de equipo hasta lo último en recursos y tecnología de mercadeo digital.
- **Colabora MÁS** con tus compañeras emprendedoras y comparte todos los conocimientos adquiridos en tu negocio.
- **Asiste y brilla MÁS** en la ceremonia de premios, ¡y celebra a las ganadoras cuando **deslumbren MÁS** en el escenario!

¡**Todo esto** te espera en el Seminario 2024!

MARY KAY
SEMINARIO
2024

¡Incentivo de productos!



Si te inscribes y asistes al Seminario 2024, ¡recibirás un paquete especial de productos en la sede para que los pruebes! Asegúrate de dejar un poco de espacio en tu equipaje facturado.

FECHAS DEL SEMINARIO:

- Esmeralda:** Del 25 al 28 de julio
- Diamante:** Del 29 de junio al 1 de ago.
- Rubí:** Del 2 al 5 de agosto
- Zafiro:** Del 6 al 9 de agosto



Lugar:

Kay Bailey Hutchison
Convention Center
650 S. Griffin St.
Dallas, Texas 75202



Plazos:

- Calificación para el reconocimiento: 30 de junio de 2024 a las 11:59 p.m., HC.
- Inscripción, reservaciones de hotel, cancelaciones, solicitudes de necesidades especiales: El 1 de julio de 2024 para las 11:59 p.m. (HC).



Cuotas de inscripción:

- La cuota de inscripción es de **\$250** para quienes se inscriban antes del plazo de inscripción, excepto para las nuevas Consultoras de Belleza Independientes cuyos Acuerdos de Consultora de Belleza Independiente la Compañía acepta del 1 de julio de 2023 al 1 de julio de 2024; su cuota de inscripción será de \$225.
- La cuota de inscripción en la sede (de haber cupo) es de **\$275**, excepto para las nuevas Consultoras de Belleza Independientes cuyos Acuerdos la Compañía acepte a partir del 1 de julio de 2024; su cuota de inscripción será de \$225.
- Cuota de **\$70** en la sede por transferencia de inscripción.

No habrá la opción de ver la transmisión de la Sesión General.

Obtén más detalles sobre el reconocimiento, la recepción *Fiesta Rosa* del Área Nacional Mary Kay, y respuestas a preguntas frecuentes sobre el reconocimiento del Seminario.

¡**Inscríbete hoy!** ¡Apresúrate! El plazo de inscripción es el 1 de julio.



PREPÁRATE PARA EL SEMINARIO

¡Cierra el año Seminario con estas victorias! ¡Último mes para cumplir estos retos! ¡Todos terminan el 30 de junio de 2024!



SAMANTHA HILL,
DIRECTORA DE VENTAS INDEPENDIENTE, SENOIA, GA.

¡Cinco consejos para ayudarte a terminar tu año Seminario en la cima!

“¡ACTÚA AHORA!”

- DECIDE** dónde terminarás. No importa dónde comenzaste, dónde has estado o incluso cuál es tu estatus en la trayectoria profesional Mary Kay. ¡Lo importante es saber dónde quieres ir hoy! Define tu éxito y decide lo que quieres lograr. Escríbelo. Visualiza tu meta en todo momento.
- Traza un **PLAN**. Mary Kay Ash dijo: ‘Crea un plan y trabaja en él’. Ten claro tu objetivo. Ten un plan y haz el trabajo para lograrlo. Hay muchas distracciones allá afuera. Enfócate en las caras y no te distraigas. No es necesario reinventar la rueda, todo lo que necesitas está aquí. Concéntrate en los productos y en encontrar caras en tus fiestas. De ahí vienen las ventas, reclutas y nuevas reservaciones.
- ENFÓCATE** y no compliques las cosas demasiado. ¡Mantén las cosas sencillas, cariño!
- Aprovecha tu **ENTUSIASMO** por Mary Kay. Emociónate por el rumbo que está tomando tu negocio Mary Kay. ¡Tu entusiasmo es contagioso! Pronto notarás que otras personas te respaldan en tus metas y sueños. Comparte tus metas para que las demás las adopten y te apoyen.
- ¡Manos a la **OBRA!** Ya lo tienes todo listo. ¡Tú decides! ¡Tú PUEDES lograrlo!”

3 ¡ÚLTIMO MES! **Juego Las seis cosas más importantes para Directoras de Ventas Independientes**

1 de enero – 30 de junio de 2024

2 ¡ÚLTIMO MES! **Juego Las seis cosas más importantes para Consultoras de Belleza Independientes**

3 de abril – 30 de junio de 2024

1 ¡ÚLTIMO MES! **Reto El poder de una más del Seminario 2024**

1 de marzo – 30 de junio de 2024

PREMIOS DEL SEMINARIO 2024

Si estás en marca para un Círculo o una Corte, es momento de seleccionar tu premio. ¡Estamos deseosos de celebrar contigo a lo grande!

[OBTÉN TODOS LOS DETALLES DEL RECONOCIMIENTO.](#)

MARY KAY SEMINARIO 2024

¡Escucha más de Samantha Hill, Directora de Ventas Independiente, y Pricila Martínez, Directora de Ventas Ejecutiva Senior Independiente, durante el Facebook Live *Esfuézrate MÁS y termina con fuerza* en el grupo My Mary Kay en Facebook el 12 de junio!

[¡Únete al grupo!](#)

¡ÚLTIMO MES! Juego Las seis cosas más importantes para Directoras de Ventas Independientes

Del 1 de enero al 30 de junio de 2024

¿Estás logrando tus metas en el juego *Las 6 cosas más importantes*? Completa todos los cuadros posibles dentro del periodo del reto.



Recompensas

CUANDO LOGRAS

3



Exclusiva bolsa Mary Kay® para cosméticos

CUANDO LOGRAS

4



Exclusivo bolso Mary Kay® Crossbody con correas intercambiables



Exclusiva bolsa Mary Kay® para cosméticos



Reconocimiento en el escenario del Seminario 2024

CUANDO LOGRAS

5



Reloj Tory Burch



Exclusivo bolso Mary Kay® Crossbody con correas intercambiables



Exclusiva bolsa Mary Kay® para cosméticos



Reconocimiento en el escenario del Seminario 2024

CUANDO LOGRAS LOS

6



iPad rosa Generación 10 con 64GB y logotipo Mary Kay®



Reloj Tory Burch



Exclusivo bolso Mary Kay® Crossbody con correas intercambiables



Exclusiva bolsa Mary Kay® para cosméticos



Reconocimiento en el Seminario 2024

[¡Obtén todos los detalles y lee las preguntas frecuentes!](#)

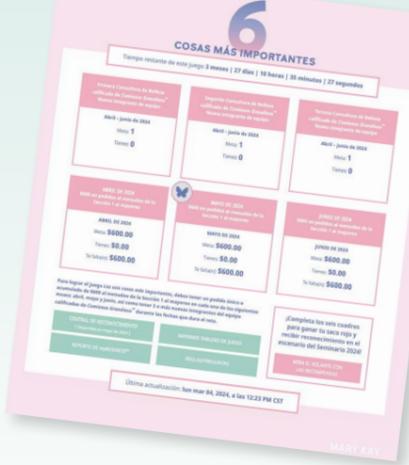
¡ÚLTIMO MES! Juego Las seis cosas más importantes para Consultoras de Belleza Independientes

Del 3 de abril al 30 de junio de 2024

¡Aquí está un juego diseñado para ayudarte a desarrollar tu equipo e impulsar tus ventas mientras trabajas para lograr tus metas!

Las Consultoras de Belleza Independientes pueden ganar un saco rojo que pueden recoger en el Seminario 2024 y reconocimiento en el escenario cuando completen los seis cuadros en el tablero de juego durante el periodo del reto.

Para calificar: Las Consultoras de Belleza Independientes deben tener ventas personales al menudeo de \$600 o más en productos de la Sección 1 al mayoreo en cada uno de los siguientes meses: abril, mayo y junio, Y TAMBIÉN tener tres o más nuevas integrantes de equipo calificadas* de *Comienzo Grandioso*® durante el periodo del reto.



[¡Obtén todos los detalles y lee las preguntas frecuentes!](#)

¡ÚLTIMO MES! Reto El poder de una más del Seminario 2024

Del 1 de marzo al 30 de junio de 2024

¡Aprovecha *El poder de una más*! Acepta el reto de mejorar tu experiencia en el Seminario 2024 y logra acceso a filas exprés!

¡Termina el año Seminario logrando el nuevo reto *El poder de una más* del Seminario 2024!

Requisitos para el Pase Poderoso:

Las integrantes del cuerpo de ventas independiente que añadan tres o más nuevas integrantes de equipo personal calificadas* de *Comienzo Grandioso*® y se inscriban para asistir al Seminario 2024 serán ingresadas a un sorteo al azar para la posibilidad de ganar un Pase Poderoso.

¡Doscientas integrantes del cuerpo de ventas independiente se ganarán un Pase Poderoso en cada Seminario!

[¡Obtén todos los detalles!](#)

Requisitos para el Paquete Poderoso:

Las 5 integrantes del cuerpo de ventas independiente más destacadas con la mayor cantidad de nuevas integrantes de equipo personal calificadas* de *Comienzo Grandioso*® en cada Seminario pueden ganar un Paquete Poderoso, que incluye:

- El Pase Poderoso.
- Una tarjeta de regalo de \$300.
- ¡NUEVO! Bolsa Kurt Geiger y gafas de sol Jimmy Choo.
- Reconocimiento en el escenario.



*Para propósitos del reto *El poder de una más* del Seminario 2024, una integrante de equipo personal calificada de *Comienzo Grandioso*® es aquella que tiene ventas personales al menudeo de \$600 o más en productos de la Sección 1 al mayoreo durante la fase de calificación de *Comienzo Grandioso*®. El pedido (o los pedidos) al mayoreo que se haga(n) para respaldar esa cantidad de ventas al menudeo puede(n) ser en un solo pedido o en pedidos acumulativos. La fase de calificación de *Comienzo Grandioso*® es el mes en que la Compañía recibe y acepta su Acuerdo de Consultora de Belleza Independiente y los siguientes tres meses calendario. Las nuevas Consultoras de Belleza Independientes, cuyos Acuerdos sean recibidos entre marzo de 2024 y junio de 2024, deberán cumplir con los requisitos de calificación y deberán presentar el pedido inicial o pedidos acumulativos calificados antes del 30 de junio de 2024, inclusive.

Límite de 52 participaciones en el sorteo.

Para calificar, deben estar inscritas para asistir al Seminario 2024 para el 1 de julio de 2024.

Todas las marcas comerciales, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.

Para recibir una recompensa, una Consultora de Belleza Independiente debe estar en buena situación con la Compañía al momento de entregarse la recompensa.

DEL 1 AL 30 DE JUNIO

¡ÚLTIMO MES!

¡ASPIRA A TENER GRAN ÉXITO!
¡ASPIRA A TENER GRAN ÉXITO!
¡ASPIRA A TENER GRAN ÉXITO!
¡ASPIRA A TENER GRAN ÉXITO!

MARY KAY
vuela más alto que nunca

Al llegar al final de este año Seminario, sin duda tienes objetivos claramente definidos. ¡Llegó el momento para esos últimos esfuerzos, empeño y trabajo! Estás muy cerca de la meta. ¿Puedes verla? Termina la carrera con gran tenacidad y arduo trabajo, ¡y verás lo exitosa que puedes ser!

Esta preciosa pulsera plateada con diseño de alas puede ser tuya cuando logres ventas personales al menudeo de \$600* o más en productos de la Sección 1 al mayoreo en **junio**.



¡ÚLTIMO MES! **ELÉVATE EN ALAS DE PLATA**
RETO DE LA CONSTANCIA DE TODO EL AÑO
Cuando logres el reto *Vuela más alto que nunca* cada mes, del 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, ¡puedes ganarte este exclusivo reloj Mary Kay!

¡OBTÉN TODOS LOS DETALLES DE **VUELA MÁS ALTO QUE NUNCA**!

*El pedido (o los pedidos) de productos que se haga(n) para respaldar el requisito de ventas personales al menudeo de \$600 o más en productos de la Sección 1 al mayoreo por mes puede(n) ser en un solo pedido o en pedidos acumulativos, siempre y cuando los pedidos se presenten en el mismo mes calendario. Los montos de los pedidos a través del Servicio de Entrega al Cliente (CDS, por sus siglas en inglés), *Pedidos como invitada (Guest Checkout)* y *Envíos fáciles (EZ Ship)* cuentan para tus ventas personales al menudeo de \$600 o más en productos de la Sección 1 al mayoreo. Recibirás tu recompensa mensual con tu pedido calificado. Una recompensa por ganadora cada mes.



SÉ INTENCIONAL CON TU NEGOCIO

¡Estos recursos pueden ayudarte a impulsar tu negocio y llegar a la próxima generación de amantes del cuidado de la piel!

LO NUEVO EN MKCONFIDENT™

¡Ya están disponibles los NUEVOS módulos de *Educación en productos*! Estos nuevos módulos son perfectos para renovar tu estrategia de productos y repasar tus conocimientos de los productos.

- ¡NUEVO! **Módulo del cuidado de la piel**, ¡incluyendo la nueva línea *Mary Kay® Skin Care*.
- ¡NUEVO! **Módulo de maquillaje** con educación actualizada sobre cejas.



¿Lista para crecer? Puedes obtener más información sobre cómo ganar un saco rojo o calificar para el Programa de Directora de Ventas en Calificación en estos nuevos módulos de *MKConfident™*:

- Regia de ROJO
- Directoras de Ventas en Calificación



¡INFÓRMATE Y OBTÉN CONFIANZA!

[VE A MKCONFIDENT™.](#)

NUEVO CONTENIDO SOBRE LAS REDES SOCIALES EN EL MÓDULO COMIENZO GRANDIOSO®

Anima a las nuevas integrantes de tu unidad a consultar las lecciones **Introducción a las redes sociales** y **Comienzo a vender** dentro del módulo *Comienzo Grandioso®* de *MKConfident™* para conocer la importancia de dar seguimiento a las clientas nuevas. Estas lecciones proporcionan consejos para utilizar herramientas digitales, como la publicidad pagada en las redes sociales, para ejemplificar el servicio al cliente de la Regla de Oro y desarrollar o expandir tus conexiones a través de las redes sociales. [¡Míralos ahora!](#)



PROGRAMA PILOTO DE PUBLICIDAD PAGADA EN LAS REDES SOCIALES

Como creadora de contenido Mary Kay, conoces el impacto positivo y la oportunidad que te puede brindar el mercadeo en las redes sociales. ¿Qué tal si, al extender tu alcance más que nunca a través de la publicidad en las redes sociales, pudieras impulsar tu verdadero potencial de ventas? Te tenemos buenas noticias, ¡sí puedes hacerlo!

Visita la página *Publicidad pagada en las redes sociales* en [Mary Kay InTouch®](#) para obtener una introducción a este programa piloto. Primero, ¡preparate para el éxito al revisar y aceptar los **Términos y Condiciones!** Luego, consulta el video [¡Extiende tu alcance con anuncios pagados en las redes sociales!](#) para aprender sobre la importancia de esta iniciativa presentada por líderes corporativos y un representante de Meta.

También describimos los cuatro pasos fáciles de seguir para ayudarte a comenzar con la publicidad pagada en redes sociales usando varios recursos educativos, incluyendo:

- Instrucciones paso a paso sobre cómo promocionar publicaciones en Instagram.
- Ejemplos visuales de cómo son los anuncios pagados en las redes sociales y qué tipo de mensajes puedes utilizar.
- Un video que muestra cómo configurar campañas de anuncios de Meta.



¡GANA CON TIKTOK!



CHEYENNE HUSAK,
DIRECTORA DE VENTAS INDEPENDIENTE, GRIFFIN, GA.

“¡Me encanta usar TikTok! Me ayuda a llegar a gente que nunca conocería en persona, y también me ayuda a llegar a la generación Z. Mi consejo

más grande es no solo publicar información de los productos *Mary Kay®*, sino publicar videos de familiares, amigos, proyectos DIY y, por supuesto, tendencias divertidas que se vuelven virales, incluso si no tienen nada que ver con tu negocio. TikTok te permite compartir **tu auténtico yo** (para que personas nuevas te descubran), ¡que a su vez puede inspirarlas a hacer sus compras contigo!

En TikTok, disfruto descubriendo tendencias de maquillaje y me encanta recrear estas tendencias usando productos *Mary Kay®*. La generación Z se centra en el cuidado de la piel y por eso es más fácil crear publicaciones de TikTok, porque **puedo publicar mi rutina del cuidado de la piel** o incluso los productos *Mary Kay®* que tienen un ingrediente específico del cuidado de la piel que se está volviendo viral.

Promover tu negocio en las redes sociales es un paso de un proceso de estratificación.

Nunca publico directamente sobre la oportunidad debido a las pautas de TikTok, pero me encanta publicar sobre los viajes, la hermandad e incluso los divertidos eventos de Mary Kay.

Mostrarle a la gente el estilo de vida rosa a través de las redes sociales hace que quieran ser parte de él. No todo el mundo tiene tiempo para asistir a mis eventos para clientes, pero les garantizo que todos los días encuentran tiempo para desplazarse por una plataforma social, así que, ¿por qué no dejar que vean mi negocio y mi vida? Esto puede conducir a una venta, un facial o incluso una nueva integrante de equipo.

Mi mayor razón para publicar en las redes sociales es **llegar a personas que nunca han oído hablar de Mary Kay.** ¡Queremos que la próxima generación aprenda sobre Mary Kay ahora! ¡Podrían ser los futuros amantes de los productos y líderes del cuerpo de ventas independiente que pueden continuar el legado de Mary Kay compartiéndolo con las generaciones venideras!”

¡ÚNETE A NOSOTROS EN TIKTOK!

¡Sigue y comparte un poco de amor en la [cuenta @MaryKayUS en TikTok!](#) ¡TikTok es una excelente plataforma que Mary Kay está usando para ampliar nuestro alcance a la próxima generación de clientes Mary Kay! Únete a nosotros al mostrarle a una nueva audiencia lo que somos: ¡belleza por dentro y por fuera, cuidado de la piel probado y maquillaje fabuloso!

Con el emocionante lanzamiento de la **NUEVA línea Mary Kay® Skin Care**, ¡considera crear más contenido sobre el cuidado de la piel en videos cortos, divertidos y de moda! Publicar contenido sobre el cuidado de la piel es un gran paso para entrar al mundo de TikTok. No solo es rápido y fácil grabar tu rutina del cuidado de la piel habitual, ¡sino que una piel bonita siempre está de moda! Una rutina constante y una piel sana sobreviven a cualquier tendencia. Así que, si quieres crecer tu negocio, convierte las publicaciones en ventas y empieza a crear tendencia en tu camino hacia el éxito con el cuidado de la piel en TikTok. Obtén más detalles al respecto en [MKConfident™](#) o de la [Clase magistral sobre redes sociales.](#)





¿ESTÁS LISTA PARA CELEBRAR TUS
**MARAVILLOSOS
LOGROS?**

¡YA ESTÁ AQUÍ LA
CENTRAL DE RECONOCIMIENTOS!

PREMIO *Go-Give*[®]

Mary Kay Ash dijo: “El **Premio *Go-Give***[®] es tal vez el honor más grande que puede recibir una Directora de Ventas Independiente. Quienes poseen el *Espíritu de la Entrega* son el corazón de esta Compañía y nuestra esperanza para el futuro”. Estas ganadoras del premio son quienes mejor ejemplifican la Regla de Oro: ayudar a los demás de manera altruista y apoyar a sus Consultoras adoptivas como ayudan a las integrantes de su unidad.



Sonia Argueta



Lyndsey Lavallee



Bridget Penberthy



Vickie Harris

[¡Nomina una merecedora Directora de Ventas Independiente que represente el *Espíritu de la Entrega*!](#)



DIAMANTE

Sonia Argueta

Futura Directora de Ventas Ejecutiva
Senior Independiente

Comenzó su negocio Mary Kay:

Noviembre de 1995

Debut de Directora de Ventas: junio de 1997

Área Nacional Mary Kay

Personal: Vive en Daly City, California; hijo: David; hija: Kayla.

“Me motiva ayudar a los demás porque no siento que sea ayuda. Estamos llamados a servir y es una manera de agradecer a Dios por todas las bendiciones que Él me da día a día. Me apasiona ver a las mujeres lograr sus metas”.

Testimonio: La Directora de Ventas *Senior* Independiente Rosalina Ramírez de Sun Valley, Nev., dice: “Desde que la conocí, me di cuenta de que lleva Mary Kay en las venas y en su corazón. Siempre está dispuesta a ayudar a los demás sin esperar nada a cambio. Estoy muy agradecida por todo lo que he aprendido de ella. ¡Gracias desde lo más profundo de mi corazón!”

proceso y alcanzar sus metas. ¡Ella es maravillosa!”



Bridget Penberthy



Vickie Harris



ESMERALDA

Lyndsey Lavallee

Directora de Ventas Independiente

Comenzó su negocio Mary Kay: mayo de 2015

Debut de Directora de Ventas: marzo de 2019

Área Nacional Mary Kay

Personal: Vive en Manchester, N.H.

Esposo: Nate.

“Me motiva ayudar a los demás porque muchas mujeres han invertido en mí a lo largo de mi negocio y han creído en mí. Ellos han dado de sí mismos desinteresadamente y me inculcaron el verdadero espíritu de Mary Kay, lo que me ha permitido desarrollar una vida que me encanta en todas las áreas. Nunca podría quedarme con eso y no compartirlo. Siempre lo transmitiré. No hay mayor recompensa que ayudar a otras a convertirse en lo que Dios quiere que sean”.

Testimonio: La Consultora de Belleza Independiente Diane Clancy de Manchester, N.H., dice: “Lyndsey no solo es una Directora de Ventas Independiente maravillosa, sino también una persona maravillosa. Ella es amable y generosa, y ayuda a cualquiera que conoce. Lyndsey ayuda a sus Consultoras de Belleza a completar el proceso y alcanzar sus metas. ¡Ella es maravillosa!”





RUBÍ

Bridget Penberthy

Directora de Ventas *Senior* Independiente

Comenzó su negocio Mary Kay: enero de 2011

Debut de Directora de Ventas: julio de 2012

Directora Nacional de Ventas: Lara McKeever

Personal: Vive en Leesburg, Va. Esposo: Bill; hijos: Will, John; hijas: Hannah, Charlotte.

“Me motiva ayudar a los demás porque me da mucha alegría ver cómo las mujeres adquieren confianza en sí mismas y creen en sus capacidades. Sé que he hecho mi trabajo cuando ayudo a una mujer a ver lo maravillosa que es y le doy el amor que se merece. Me siento muy bendecida de tener la oportunidad de hacer eso todos los días”.

Testimonio: La Consultora de Belleza Independiente Sharon Schlatter de Severna Park, Md. dice: “Bridget es una Directora de Ventas destacada en mis ojos; ella siempre está aprendiendo y compartiendo lo que aprende con nosotras. Bridget es una persona intachable. Es una defensora de las mujeres en su comunidad e iglesia y de la *Mary Kay Ash Foundation*SM. Ella ama al Señor y Lo representa maravillosamente”.





ZAFIRO

Vickie Harris

Directora de Ventas Independiente

Comenzó su negocio Mary Kay: enero de 1995

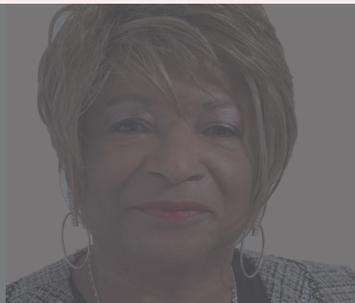
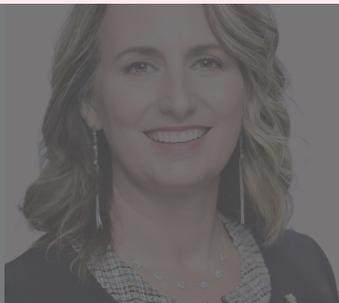
Debut de Directora de Ventas: sept. de 2002

Área Nacional Mary Kay

Personal: Vive en Lawton, Okla. Esposo: Bruce;
hijo: Bruce; sobrinas: Duana, Rellanda.

“Me motiva ayudar a los demás por las oportunidades y la comunidad que ofrece Mary Kay: ¡Puedo ser una luz, hacer brillar Su luz y enriquecer una vida!”

Testimonio: La Consultora de Belleza Independiente Annie Adams de Lawton, Okla. dice: “Vickie Harris es mi reclutadora personal. Ella tiene un corazón de sierva genuina y un amor por todas las personas. Ella es una de las personas más humildes que conozco. Vickie es verdaderamente una mujer de fe. Ella es una animadora, motivadora y, sobre todo, una compañera de oración. Estas son solo algunas de las muchas maneras en que se entrega sin quejarse”.



¡La oportunidad ideal!

¡ASPIRA A TENER GRAN ÉXITO!



En el año 2018 y la **Directora de Ventas Independiente Sherell McDonald Love** buscaba nuevas maneras de conocer a otras mujeres.

Como esposa, madre y ahora sargenta de artillería jubilada del Cuerpo de Infantería de Marina, había perdido la interacción y la conexión. “Anhelaba una conversación adulta. En mi posición como especialista en logística, trabajaba incansablemente con otros para planificar, ejecutar y poner en marcha operaciones complicadas. De repente me encontré en casa con un adolescente, un niño de cuatro años y un niño de dos años”.

UN ENCUENTRO IMPREVISTO

Fue mientras trabajaba como voluntaria en la escuela de su hija que conoció a otra madre, la **Consultora de Belleza Independiente Tasha Boyette**, que estaba entregando productos a varias clientas en la escuela. Empezamos a hablar y, aunque ya tenía un poco de conocimiento sobre Mary Kay, era justo lo que necesitaba para volver a la burbuja rosa, así que me uní a su equipo.

EL SUEÑO DE UN CADILLAC ROSA

Mary Kay no era nuevo para Sherell. Ella había sido Consultora de Belleza Independiente años antes cuando su ahora fallecido esposo la animó a comenzar su propio negocio Mary Kay. “Recuerdo que estaba súper entusiasmada con el plan de negocios Mary Kay y siempre había soñado con ganarme el uso de un Cadillac rosa para llevar a mi familia a mi ceremonia de jubilación” —recuerda Sherell—. Ella estaba disfrutando de su nueva independencia, pero luego fue desplegada a Irak. Sherell tomó la decisión de dejar de trabajar en su negocio Mary Kay.

“La vida de la mujer cambia cada cuatro a seis meses, y yo soy un ejemplo perfecto de eso —afirma Sherell—. Ahora, más de una década después, creo que esta vez sí era el momento adecuado para mi negocio Mary Kay. Conocía el plan de negocios, pero tuve que volver a familiarizarme con los productos. Una vez más, comencé con el inventario como Consultora Estrella. Ese plan funcionó bien para mí originalmente y no quería renunciar a eso”.

Sherell comenzó a acercarse a la gente, conocer caras nuevas y llevar a cabo fiestas.

APUNTA ALTO

Esta vez Sherell vio el panorama más amplio y la lógica detrás del plan de negocios Mary Kay. “Antes, simplemente seguí lo que otras me capacitaban para hacer, lo cual estuvo bien y funcionó, pero esta vez sabía que mi trayectoria podría ser aún mejor. Tenía ganas de recibir más capacitación. Establecí y seguí mis metas, aprendiendo más sobre mí misma y mi negocio Mary Kay cada día”.

Pero incluso con el enfoque y atención adicionales, Sherell dice que le costaba reclutar. “Las ventas definitivamente eran mi fuerte y me esforzaba por ser Consultora Estrella cada trimestre —dice ella—.

Al principio me desanimaba y luego me volvía complaciente en cuanto a avanzar en la trayectoria profesional Mary Kay. Asistí a la Conferencia de Carrera y al Seminario donde me expuse a otras líderes del cuerpo de ventas y cada vez aprendí mucho.

“En 2019 asistí a la Conferencia de Carrera en las afueras de Washington, D.C. Mi unidad adoptiva eran las anfitrionas y me ofrecí como voluntaria para ayudar con la inscripción. En el evento, a las voluntarias nos invitaron a un banquete con varias Directoras Nacionales de Ventas Independientes”.

UN MOMENTO REVELADOR

“Recuerdo mi conversación con la **Directora Nacional de Ventas Independiente Lara McKeever**. Ella me escuchó mientras compartí mi historia y mis dificultades para desarrollar un equipo. Esa conversación fue cruda y emocional pero motivadora. Ella me dijo que yo me interponía en mi propio camino al éxito y crecimiento en mi negocio. Me compartió los altibajos de su propia historia y para mí fue un momento de descubrimiento. El dicho, ¡no es lo que se enseña, es lo que se captura, realmente aplicaba en ese instante!”

Cinco años más tarde, la reclutadora de Sherell, la **Consultora de Belleza Independiente Tasha Boyette**, comenzó a hablar con ella sobre entrar juntas al Programa de Directora de Ventas en Calificación. “Tasha me animó a pensar en grande y a dividir mis metas para lograrlas mejor, a no preocuparme por las cosas pequeñas y a seguir avanzando a pesar de los contratiempos. Yo estaba comprometida al cien”.

REDOBLAR ESFUERZOS

Sherell dice que comenzó a ver la visión de convertirse en Directora de Ventas Independiente después de asistir a un evento organizado por varias Directoras Nacionales de Ventas Independientes. Ella estaba lista para dar el siguiente paso en la trayectoria profesional Mary Kay y entró al Programa de DIQ en abril de 2023.

“Se abrieron las compuertas —dice ella—. Estaba trabajando en círculo completo para reservar, vender y desarrollar un equipo. Completé el Programa de DIQ y debuté como Directora de Ventas Independiente el 1 de mayo de 2023. Pero en mi enfoque para completar el programa, perdí de vista mi “Por qué”. Mi hermana me apartó un día y me dijo: ‘¿Quién va a querer seguirte si te ves agotada y ya no parece que te estás divirtiendo?’ ¡Solo una hermana puede ser tan brutalmente honesta! ¡Pero necesitaba ese recordatorio!”

LISTA PARA LA TRAYECTORIA

Hoy, Sherell dice que está muy agradecida por las lecciones que ha aprendido hasta ahora en su trayectoria Mary Kay y sabe que habrá más.

“Estoy comenzando mi rol de liderazgo y me siento afortunada de contar con gente magnífica que me apoya. He aprendido la importancia del equilibrio y de no adelantarme a los acontecimientos. Mi experiencia militar definitivamente me ayuda a priorizar y delegar. Me siento honrada de compartir esta visión con otras personas para que ellas también puedan lograr sus propias metas y sueños. Quiero liderar con integridad, transparencia y alegría. Mary Kay Ash desarrolló su negocio con sinceridad e integridad. Eso no cambió el trabajo que había que hacer, pero ella trabajó con intención, y eso es lo que quiero encarnar: quiero ser auténticamente yo”.

¿Y cuál es su mejor consejo para las nuevas Consultoras de Belleza Independientes? “Confíen en el proceso. Están exactamente donde s deben estar. Encuentren la alegría de trabajar en su negocio. Sean pacientes, porque lo que sueñan lo pueden lograr. La carrera es suya, así que corran su propia carrera”.

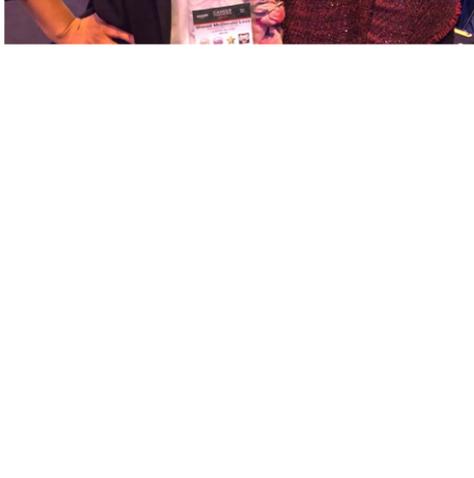
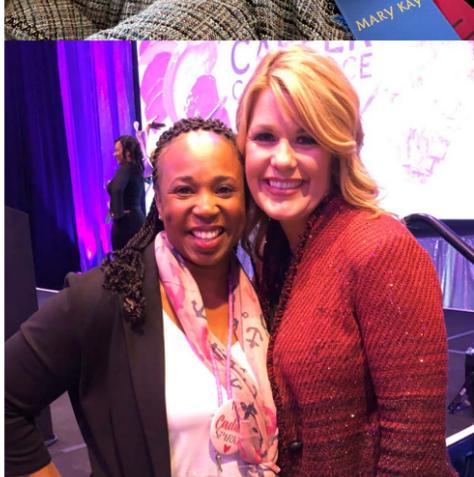
Solo el 1% de las integrantes del cuerpo de ventas independiente Mary Kay más destacadas se gana el uso de un auto profesional Mary Kay a través de su negocio Mary Kay.

Todas las marcas comerciales, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.

ESCUCHA A SHERELL CONTAR SU HISTORIA EN EL [PODCAST](#).



Sherell McDonald Love,
DIRECTORA DE VENTAS INDEPENDIENTE,
CLINTON, MD.



INCREMENTA TU POTENCIAL DE GANANCIAS

¡Con la *Promoción de productos del cuidado de la piel en junio!*

Disfruta de un 55% de descuento* en el PSM de los paquetes y juegos del cuidado de la piel que califican y en la *TimeWise® Eye Cream*, del 1 al 30 de junio, hasta agotar existencias. Cada paquete exclusivo contiene un popular juego del cuidado de la piel y productos complementarios diseñados para brindar una experiencia placentera y optimizada del cuidado de la piel, y además incluye un **Mary Kay® Travel Roll-Up Bag GRATIS*** (con valor de \$36 PSM). Ve tu potencial de ganancias a continuación:

Paquetes/Juegos/Productos del cuidado de la piel que califican	Precio sugerido al menudeo	Precio al mayoreo con un 55% de descuento*	Potencial de ganancias** con el descuento del 55% en el precio al mayoreo cuando se vendan al precio sugerido al menudeo total
Paquete <i>Advanced Beauty</i>	\$411	\$168.75	\$242.25
			
<p>Incluye: <i>TimeWise Repair® Volu-Firm® Set</i>, <i>Clear Proof® Deep-Cleansing Charcoal Mask</i>, <i>TimeWise® Moisture Renewing Gel Mask</i>, <i>Mary Kay® Hydrogel Eye Patches</i>, <i>TimeWise Repair® Revealing Radiance® Facial Peel</i> y el <i>Mary Kay® Travel Roll-Up Bag</i> (vacío) GRATIS*.</p>			<p>¡Eso es un potencial de ganancia** de más de \$72.75 (Incluye vender el <i>Travel Roll-Up Bag</i> GRATIS* a \$36 PSM).</p>

NOTA: ¡El *Mary Kay® Travel Roll-Up Bag GRATIS** está disponible solamente cuando compres los paquetes calificados!

Paquetes/Juegos/Productos del cuidado de la piel que califican	Precio sugerido al menudeo	Precio al mayoreo con un 55% de descuento*	Potencial de ganancias** con el descuento del 55% en el precio al mayoreo cuando se vendan al precio sugerido al menudeo total
Paquetes <i>Miracle-Maker</i> (Normal/Reseca o Combinada/Grasa)	\$296	\$117	\$179
			
<p>Incluye: <i>Juego Milagroso™ TimeWise®</i>, <i>TimeWise Replenishing Serum C+E®</i>, <i>TimeWise® Microdermabrasion Plus Set</i>, <i>Clear Proof® Deep-Cleansing Charcoal Mask</i> y el <i>Mary Kay® Travel Roll-Up Bag</i> (vacío) GRATIS*.</p>			<p>¡Eso es un potencial de ganancia** de más de \$67 (Incluye vender el <i>Travel Roll-Up Bag</i> GRATIS* a \$36 PSM).</p>

Paquetes/Juegos/Productos del cuidado de la piel que califican	Precio sugerido al menudeo	Precio al mayoreo con un 55% de descuento*	Potencial de ganancias** con el descuento del 55% en el precio al mayoreo cuando se vendan al precio sugerido al menudeo total
<i>TimeWise Repair® Volu-Firm® Set</i>	\$215	\$96.75	\$118.25
			

Paquetes/Juegos/Productos del cuidado de la piel que califican	Precio sugerido al menudeo	Precio al mayoreo con un 55% de descuento*	Potencial de ganancias** con el descuento del 55% en el precio al mayoreo cuando se vendan al precio sugerido al menudeo total
Juego <i>Milagroso™ TimeWise®</i> (Normal/Reseca o Combinada/Grasa)	\$116	\$52.20	\$63.80
			

Paquetes/Juegos/Productos del cuidado de la piel que califican	Precio sugerido al menudeo	Precio al mayoreo con un 55% de descuento*	Potencial de ganancias** con el descuento del 55% en el precio al mayoreo cuando se vendan al precio sugerido al menudeo total
<i>TimeWise® Eye Cream</i> (Normal/Reseca o Combinada/Grasa)	\$38	\$17.10	\$20.90
			

*Esta oferta solo aplica a la *Promoción de productos del cuidado de la piel en junio*. La oferta comienza a las 8 a.m. (HC) del 1 de junio de 2024 y termina a las 11:59 p.m. (HC) del 30 de junio de 2024. Aplica un límite de 13 de cada paquete/juego/producto que califique por Consultora de Belleza Independiente, al precio fijo al mayoreo, hasta agotar existencias. Se cobrarán impuestos sobre el valor sugerido al menudeo completo de cada producto en esta oferta. Los pedidos en espera que contengan cualquiera de los paquetes/juegos/productos que califiquen de la *Promoción de productos del cuidado de la piel en junio* con un 55% de descuento en el precio sugerido al menudeo deben resolverse antes de las 11:59 p.m. (HC) del 30 de junio de 2024. Si no se resuelven para el plazo indicado, los productos de la *Promoción de productos del cuidado de la piel en junio* se eliminarán de tu carrito de compras. No se concederán excepciones después del plazo. Disponible solo a través de pedidos en línea y Servicio de Entrega al Cliente a través de *myCustomers™*, y no incluye los pedidos hechos a través de *marykay.com*, *Pedidos como invitada* (*Guest Checkout*) ni *Pedidos Fáciles* (*EZ Ship*).

**El cálculo de la ganancia bruta está basado en los productos que se vendan a los precios sugeridos al menudeo; sin embargo, todas las Consultoras de Belleza Independientes son contratistas y pueden vender los productos al precio que deseen.

Debido al descuento aplicado a la *Promoción de productos del cuidado de la piel en junio*, tu total al mayoreo podría ser menos de lo que anticipas; por lo tanto, asegúrate de revisar tus totales al mayoreo antes de completar tu compra.

La Compañía otorga una licencia limitada a todas las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay para copiar este documento en relación con sus negocios Mary Kay solo en formato impreso. Esta página no debe modificarse de su formato original ni incorporarse a otros materiales.



¡Nuevo! LÍNEA MARY KAY® SKIN CARE

¡Esta línea está aquí para ayudarte a llegar a la próxima generación de amantes de los productos que apenas comienzan a seguir un régimen del cuidado de la piel y aún no muestran signos de envejecimiento!



REGÍMENES

Cada régimen incluye un limpiador matificante y una crema hidratante, más un exfoliante y un tónico universales.

- ¡NUEVO! *Mary Kay® Hydrating Regimen*, \$80
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Mattifying Regimen*, \$80

COMBÍNALOS: Elige entre los limpiadores y cremas hidratantes o matificantes según las necesidades del cuidado de la piel individuales, y luego añade el exfoliante facial y tónico balanceador universales.

HIDRATA

Diseñado pensando en la piel de normal a reseca, pero es apto para todo tipo de piel. Úsalo por la mañana y por la noche.

- ¡NUEVO! *Mary Kay® Hydrating Cleanser*, \$20
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Hydrating Moisturizer*, \$20



MATIFICA

Diseñado pensando en la piel de combinada a grasa, pero es apto para todo tipo de piel. Úsalo por la mañana y por la noche.

- ¡NUEVO! *Mary Kay® Mattifying Cleanser*, \$20
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Mattifying Moisturizer*, \$20



UNIVERSAL

Diseñado pensando en todos los tipos de piel.

- ¡NUEVO! *Mary Kay® Exfoliating Scrub*, \$20
Úsalo de 2 a 3 veces por semana.
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Balancing Toner*, \$20
Úsalo por la mañana y por la noche.

¡LAS COSAS BUENAS VIENEN EN PAQUETES PEQUEÑOS!

Las muestras de productos y los juegos en tamaño de viaje son ideales para dejar que tus clientes prueben antes de comprar. ¡También son estupendos para viajar!

- ¡NUEVO! *Mary Kay® Hydrating Go Set*, \$22
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Hydrating Samples*, \$3, paq./3 en la Sección 2
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Mattifying Go Set*, \$22
- ¡NUEVO! *Mary Kay® Mattifying Samples*, \$3, paq./3 en la Sección 2

El tónico balanceador no está incluido en las muestras debido a su forma líquida.



Visita *Mary Kay InTouch* para conocer más sobre esta nueva línea del cuidado de la piel, además de recursos para ayudarte a vender.



LA GENERACIÓN Z DATOS INTERESANTES:

- Ellos descubren y aprenden sobre los productos a través de las redes sociales. Instagram y TikTok son sus fuentes principales.
- Después de aprender sobre los productos a través de las redes sociales, el 69% prefiere comprar sus productos en persona para que puedan tocar y sentir los productos antes de comprarlos.
- Es más probable que la generación Z compre a compañías con una causa. Mary Kay ha estado contribuyendo a través de la *Mary Kay Ash Foundation*™ desde 1996, ¡antes de que ellos nacieran! ¡Nadie sabe más sobre cómo enriquecer la vida de la mujer y ayudar a los demás que Mary Kay!

Llegar a la próxima generación de amantes de los productos es una excelente manera de ampliar tu alcance y hacer crecer tu negocio. ¡Asegúrate de compartir la oportunidad con ellas!

¡CONÉCTATE CON LA GENERACIÓN Z!
TRACEE WILKERSON,
DIRECTORA DE VENTAS INDEPENDIENTE, SAN ANTONIO, TEXAS

“Las redes sociales juegan un papel importante cuando se trata de llegar a otras generaciones, especialmente a la generación Z. Para mí empieza por estar al día de las últimas tendencias y luego hacer preguntas en las redes sociales para descubrir qué les interesa. Por ejemplo:

- Si les gusta el *look* ‘Glass skin’ (piel de cristal), les digo que pueden lograr ese mismo *look* con el *Mary Kay Naturally® Nourishing Oil* y que una piel estupenda se puede lograr con el uso constante de los productos del cuidado de la piel *Mary Kay®*.
- Si les gusta un *look* de maquillaje natural solo con rímel, les comparto un *look* natural rápido que pueden recrear con nuestros fabulosos rímeles e incluyo una foto de mi hija de 18 años que adora el rímel *Lash Intensity®* y el rímel *Lash Love Fanorama®*.
- Dado que el *Mary Kay® Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30** está de moda, les pregunto si mis clientas de la generación Z y nuevas clientas potenciales están usando un protector solar 100% mineral. ¡Esta es una excelente oportunidad para obtener las opiniones de mujeres de 18 a 25 años y presentarles la NUEVA línea *Mary Kay® Skin Care* y otros productos que creo que les encantarán!”

Llega a la generación Z donde están

Obtén información sobre el [Programa piloto de publicidad pagada en redes sociales](#) como un recurso para ayudarte a llegar a una nueva audiencia en Instagram. ¡Encontrarás instrucciones paso a paso y ejemplos creativos que te ayudarán a comenzar!

Precios sugeridos al menudeo. *Medicamento que se vende sin receta. Todas las marcas comerciales, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.

CEJAS DEFINIDAS

¡NUEVO! MARYKAY® CLEAR BROW STYLING GEL, \$14

¡Conoce al nuevo héroe para las cejas! Este es tu mejor aliado para unas cejas impresionantes. He aquí tres maneras de estilizar tus cejas:

PREPARAR. Úsalo antes del delineador o lápiz de cejas para prepararlas.

FIJAR. Úsalo después del delineador de cejas para fijarlas.

SOLO. Úsalo solo para lograr un *look* natural esculpido.



¡Completa este *look*! ¡Recomienda un delineador de cejas y un delineador de ojos Mary Kay® favoritos!

FABULOSAS COMO TÚ

MARYKAY® ULTIMATE MASCARA™, \$16 C/U

El empaque tiene una nueva imagen, pero este popular rímel presenta la misma excelente fórmula y pincel en su interior. Disponible en *Black* y *Black Brown*.



 Da volumen

 Larga duración

 Separa

Consejos para una aplicación sin esfuerzo

1. Saca el aplicador con cuidado del tubo sin meterlo y sacarlo repetidas veces ni darle giros.
2. Aplica ligeramente sobre las pestañas de un lado a otro, comenzando por la base de las pestañas y hacia afuera.
3. Usa la punta del cepillito para aplicar el rímel en las pestañas inferiores con ligeros movimientos.

¡LUCE UNOS LABIOS DE LUJO!

¡NUEVO! MARYKAY® SPARKLE CREAM LIPSTICK DE EDICIÓN LIMITADA†, \$22 C/U

Impresiona y causa un impacto positivo con cada compra del Mary Kay® Sparkle Cream Lipstick de edición limitada†.

- Empodera
- Impacto positivo



EL ROSA CAMBIA VIDAS™

En Estados Unidos, del 26 de abril al 15 de septiembre de 2024, Mary Kay Inc. donará \$1 de la venta de cada Mary Kay® Sparkle Cream Lipstick de edición limitada† a la Mary Kay Ash Foundation™.



Soft Fawn



Rich Mahogany



Red Noir

¡NUEVO! MARYKAY® MATTE LIQUID LIPSTICK DE EDICIÓN LIMITADA†, \$20 C/U

A petición popular, el Mary Kay® Matte Liquid Lipstick vuelve en tres nuevos tonos:

- Soft Fawn
- Rich Mahogany
- Red Noir

Beneficios:

- Acabado mate y aterciopelado.
- Color intenso.
- Luce suave y mate en los labios.



¡HAZ TU PEDIDO HOY!

¡INTERACTÚA EN LAS REDES SOCIALES!

Consulta el [Calendario de mensajes para redes sociales](#) para obtener ideas creativas para tus *posts*, fotos y sugerencias para efectivos pies de foto en redes sociales. También incluye un consejo para un anuncio de publicidad pagada en redes sociales para cada *post* para ayudarte a amplificar tu contenido a nuevas audiencias.



Precios sugeridos al menudeo.

† Disponible hasta agotar existencias.



¡NUEVO!

TIMEWISE® TARGETED-ACTION® TONING LOTION, \$36

Ayuda a tus clientas a restablecer el ritmo del envejecimiento visible de la piel más allá de su rostro y cuello en tan solo 2 semanas* con *TimeWise® Targeted-Action® Toning Lotion*.

¡Esta loción tonificante supercargada ahora cuenta con nuestro exclusivo complejo *TimeWise 3D®* patentado!

Extiende lo que te encanta del *Juego Milagroso™ TimeWise®* para una rutina de bienestar para la piel de pies a cabeza. Proporciona beneficios visibles de tonificación para el cuerpo y 24 horas de hidratación para ayudar a reforzar la capacidad de la piel de lucir su mejor aspecto durante más tiempo.

¡Estos **nuevos recursos** están disponibles para ayudar a tus clientas a prepararse para el verano hoy!

Cuidado corporal que complementa el cuidado personal con resultados visibles como estos:



¡NUEVO! Tabla comparativa del cuidado del cuerpo

¡NUEVO! Volante



¡NUEVO! Hoja de características

¡NUEVO! Recursos digitales



¡HAZ TU PEDIDO HOY!

La actual *TimeWise® Targeted-Action® Toning Lotion* ya está disponible bajo la sección "Hasta agotar existencias" de *Pedidos en línea*.

*Según un estudio independiente de terceros con consumidoras durante el cual 125 mujeres usaron el producto dos veces al día.



CELEBRA Y VENDE ESTE

VERANO



¡NUEVO! MARY KAY® MINERAL FACIAL SUNSCREEN BROAD SPECTRUM SPF 30*, \$28

El primer protector solar 100% mineral de Mary Kay que protege contra los tipos de rayos ultravioleta A y B. Ligero y de poco brillo, este protector es perfecto para usar debajo del maquillaje o para aplicarlo directamente a la piel para protegerte del sol diario. Adecuado para todo tipo de piel, incluyendo piel sensible.

CÓMO USARLO

Aplica el *Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30** de manera uniforme en el rostro, cuello, pecho y el dorso de las manos, dondequiera que la piel pueda quedar expuesta al sol.



Esta fórmula se puede usar cómodamente debajo de tu base *Mary Kay®* favorita y otros productos de maquillaje. Usa todo el protector facial necesario para asegurarte de tener la cobertura adecuada. La cantidad de uso puede variar de una persona a otra, pero recomendamos comenzar con al menos una cantidad del tamaño de una moneda de cinco centavos.



¡OTROS FABULOSOS FAVORITOS DE VERANO!



MARY KAY® CC CREAM SUNSCREEN BROAD SPECTRUM SPF 15*, \$22



MARY KAY® FOUNDATION PRIMER SUNSCREEN BROAD SPECTRUM SPF 15*, \$20



LASH LOVE WATERPROOF MASCARA, \$16



MARY KAY® OIL-FREE EYE MAKEUP REMOVER, \$20



TIMEWISE® MIRACLE SET® THE GO SET, \$28

Los juegos en tamaño de viaje están disponibles para todas las líneas del cuidado de la piel *Mary Kay®*. ¡Y son ideales para los viajes de verano!

¡HAZ TU PEDIDO HOY!

Precios sugeridos al menudeo. *Medicamento que se vende sin receta.

¡Nos complace compartir que el *Mary Kay® Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30** se ha ganado oficialmente el sello Good Housekeeping!



¿NECESITAS AYUDA CON LAS REDES SOCIALES?

¡USA LAS GUÍAS!

¡Consulta la sección **Guías** en el **grupo My Mary Kay en Facebook** para acceder al *Programa piloto de publicidad pagada en redes sociales* y a las guías de TikTok! Estas guías están diseñadas para ti con información útil, ¡incluyendo información sobre los comentarios de tus compañeras integrantes del cuerpo de ventas independiente!

Efuérrzate
MÁS y
TERMINA CON
FUERZA

FACEBOOK LIVE

El 12 de junio en el grupo My Mary Kay en Facebook.

Inglés: A las 11 a.m. (HC) con **Samantha Hill**, Directora de Ventas Independiente, y **Mike Strong**, Director Gerente de Desarrollo del Cuerpo de Ventas de Estados Unidos.

Español: A las 11:45 a.m. (HC) con **Pricila Martínez**, Directora de Ventas Ejecutiva Senior Independiente, y **LuzAngelica Monohan**, Directora Gerente de Desarrollo del Cuerpo de Ventas de Estados Unidos.

Sintoniza este exclusivo Facebook Live que brindará consejos para darle MÁS intensidad a tu impulso y MÁS poder a tus esfuerzos mientras terminas las últimas semanas del año Seminario.



¿No eres miembro? ¡Únete al [grupo My Mary Kay en Facebook!](#)